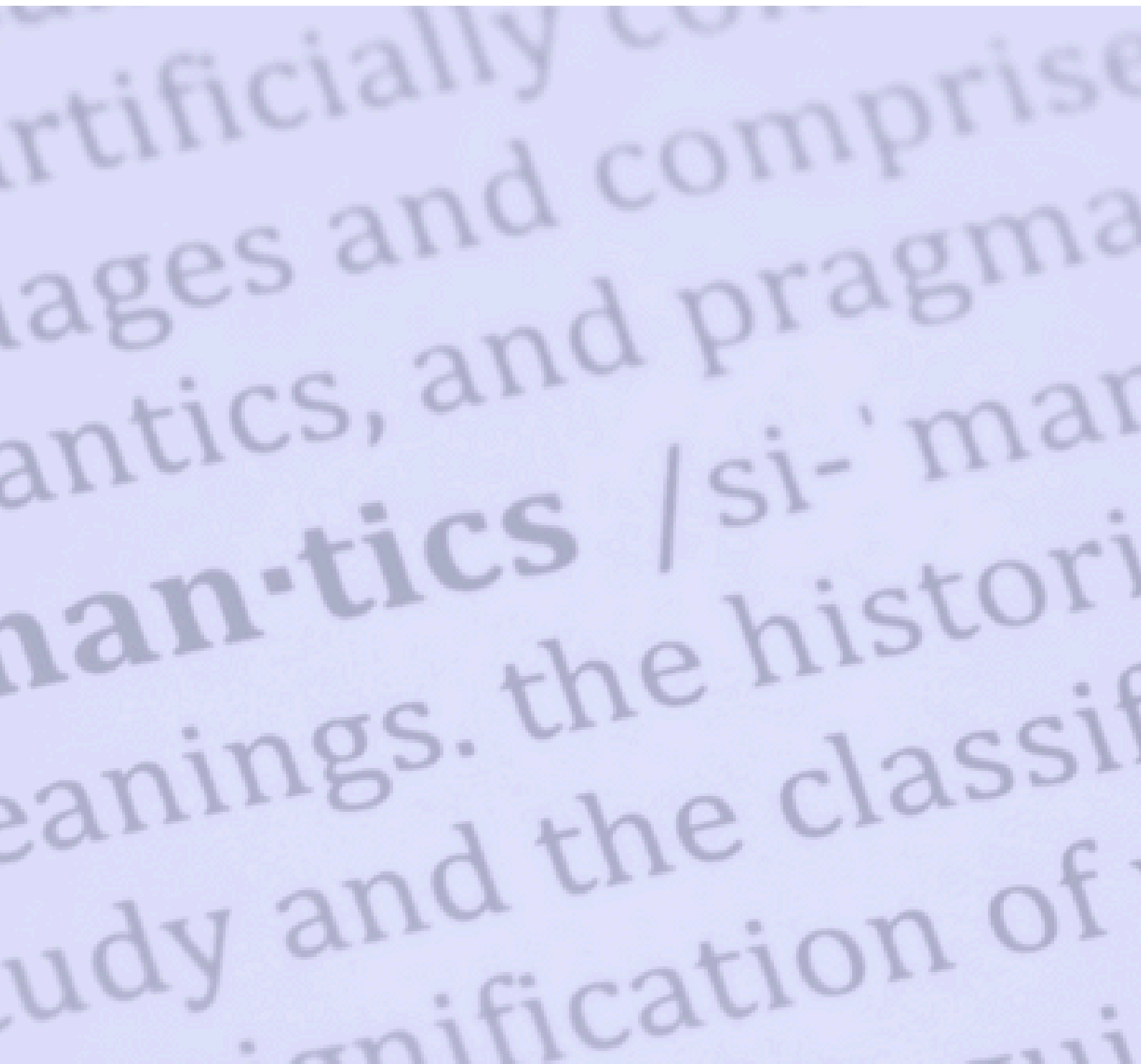




CÉDRIC TRUONG CAO
RÉDACTEUR WEB SEO FREELANCE

BOOK ÉDITORIAL





MA MISSION : DONNER À VOTRE ACTIVITÉ L'ÉCHO QU'ELLE MÉRITE !

Rédacteur web et chargé de communication digitale passionné de marketing, tech et culture, mon mantra est de transformer vos idées en leviers de visibilité.

De la rédaction de contenus optimisés SEO à l'élaboration de stratégies éditoriales percutantes, jusqu'à la mise en place d'une communication digitale efficace : donnons ensemble à votre entreprise toute la résonance qu'elle mérite !

Rédaction & Stratégie SEO

Pour les entreprises qui souhaitent structurer ou renforcer leur stratégie de référencement naturel.

Je vous accompagne dans la création de contenus optimisés pour Google et engageants pour vos lecteurs, tout en posant les bases d'une stratégie éditoriale solide et pérenne.

Prestations :

- Rédaction SEO (articles de blog, fiches produits, pages catégorie, ebooks)
- Audit SEO (technique, contenu)
- Élaboration de votre stratégie éditoriale et planning de publication
- Recherches de mots-clés et optimisation sémantique

Quelques mots sur moi

Rédacteur SEO & stratège éditorial, je transforme les idées en contenus qui performent !

Je mets les bons mots au service de votre visibilité digitale : articles optimisés, stratégies de contenus, communication web.

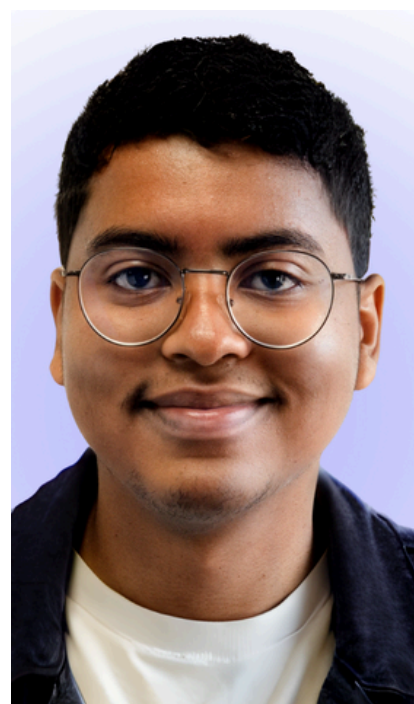
Mon parcours :

→ CCI Lyon Métropole : rédaction d'articles de fond sur l'entrepreneuriat, la transition écologique, le numérique, l'économie locale, les réglementations...

→ Semji : contenus SEO, newsletters, coordination éditoriale d'un livre blanc

→ Marques engagées : animation e-commerce & réseaux sociaux

→ Médias culturels : critiques et chroniques pop, contenus lifestyle...



BOOK ÉDITORIAL

MARKETING DIGITAL





BOOSTEZ LA VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE SUR LE WEB : 8 ACTIONS CLÉS

Contexte

La CCI Lyon Métropole - Saint-Etienne - Roanne propose de nombreux dispositifs d'accompagnement pour les entrepreneurs, mais également pour les PME et ETI. En tant que chargé de contenu digital, j'ai rédigé des articles ayant vocation à se positionner sur des mots-clés stratégiques en lien avec l'offre "Transformation Digitale" de l'entreprise.

Article rédigé en 2023 - Position de l'article : 2 ("visibilité web" au 04/08/2025)



[Lire l'article](#)



COPYWRITING ET RÉDACTION SEO : 5 ASTUCES POUR FAIRE EXPLOSER VOS CONVERSIONS

Contexte

Semji propose à la fois une solution SaaS dédiée au SEO et au Content Marketing, et une agence de prestations SEO. En tant que Content Marketer Junior, j'ai rédigé des articles ayant vocation à se positionner sur des mots-clés stratégiques en lien avec l'activité de l'entreprise.

Article rédigé en 2021 - Position de l'article : 6 ("copywriting seo", au 04/08/2025)



[Lire l'article](#)

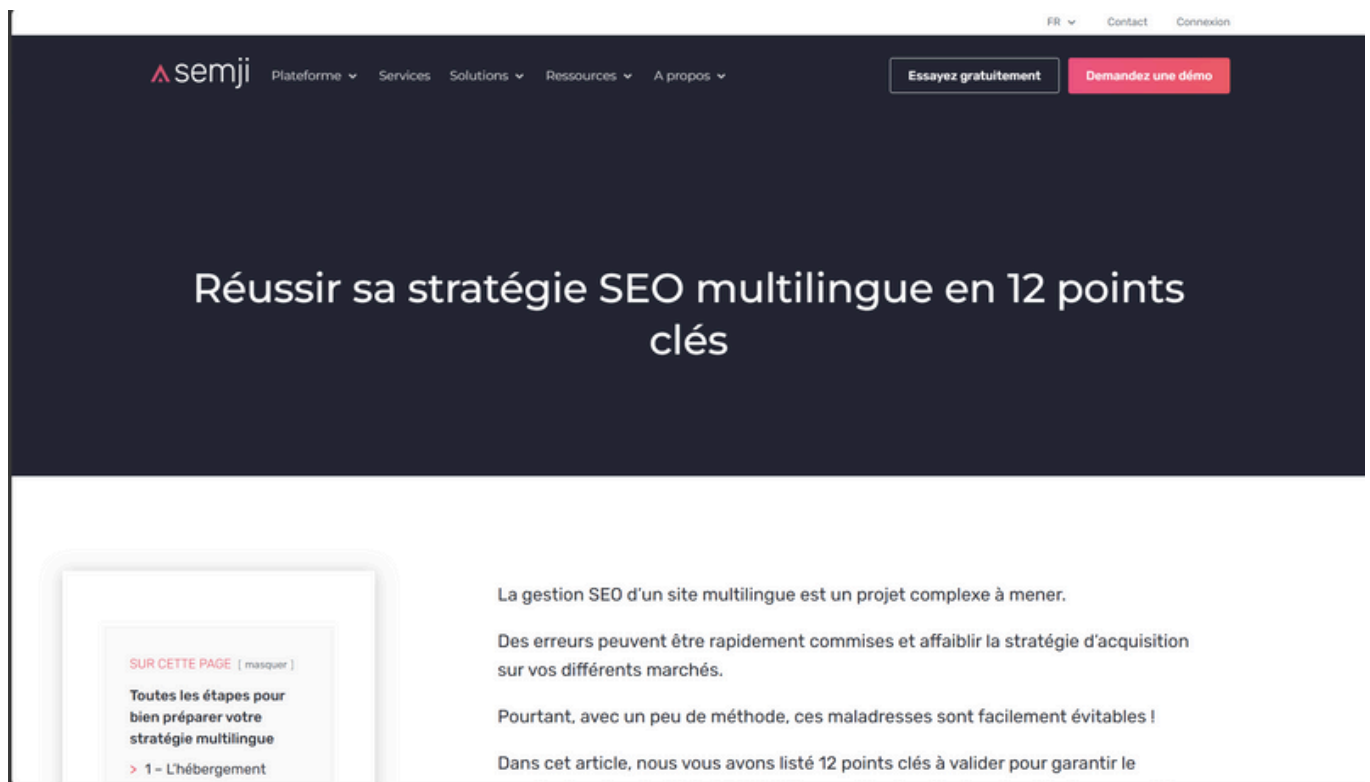


RÉUSSIR SA STRATÉGIE SEO MULTILINGUE EN 12 POINTS CLÉS

Contexte

Semji propose à la fois une solution SaaS dédiée au SEO et au Content Marketing, et une agence de prestations SEO. En tant que Content Marketer Junior, j'ai rédigé des articles ayant vocation à se positionner sur des mots-clés stratégiques en lien avec l'activité de l'entreprise.

Article rédigé en 2022 - Position de l'article : 5 ("seo multilingue" au 04/08/2025)



[Lire l'article](#)



[LIVRE BLANC] SEO INTERNATIONAL : 4 ÉTAPES POUR CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS

Contexte

Semji propose à la fois une solution SaaS dédiée au SEO et au Content Marketing, et une agence de prestations SEO. En tant que Content Marketer Junior, j'ai rédigé un livre blanc dans le but de générer des leads qualifiés.



[Lire le livre blanc](#)

BOOK ÉDITORIAL

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL





SATISFACTION CLIENT : COMMENT LA MESURER, ET AVEC QUELS OUTILS ?

Contexte

La CCI Lyon Métropole - Saint-Etienne - Roanne propose de nombreux dispositifs d'accompagnement pour les entrepreneurs, mais également pour les PME et ETI. En tant que chargé de contenu digital, j'ai rédigé des articles ayant vocation à se positionner sur des mots-clés stratégiques en lien avec l'offre "Développement commercial" de l'entreprise.

Article rédigé en 2024 - Position de l'article : 1 ("mesurer satisfaction client" au 04/08/2025)

The screenshot shows the top navigation bar of the CCI Lyon Métropole website. The logo is on the left, followed by the tagline "DONNER DES AILES À L'ÉNERGIE ENTREPRENEURIALE". A dropdown menu for "Les salons CCI" is on the right. Below the navigation bar is a horizontal menu with links: "Votre besoin", "Vos formalités", "Vos rendez-vous", "Nos success stories", "Actualités", "Qui sommes-nous", and a "Contactez-nous" button. The main content area has a blue header with the breadcrumb "Accueil > Notre blog > Satisfaction client : comment la mesurer, et avec quels outils ?" and the article title "Satisfaction client : comment la mesurer, et avec quels outils ?". Below the title is a paragraph: "La satisfaction est une métrique essentielle pour le bon développement commercial de votre activité. Grâce à elle, vous êtes en mesure de comprendre la perception qu'ont vos clients de vos produits ou services. Aujourd'hui, plus que jamais, dans une ère où il est facile de promulguer des avis sur le web, il est important que vous soyez capable de mesurer la satisfaction de vos clients." This is followed by a sub-header "Pourquoi suivre la satisfaction client ?". The main text starts with "La satisfaction client n'est pas simplement un détail : c'est un élément clé qui influence directement l'acquisition et la fidélisation de la clientèle, propulsant ainsi votre chiffre d'affaires à long terme ! L'insatisfaction client quant à elle représente un coût considérable avec la perte d'acheteurs et des retours de produits, impactant sérieusement la rétention client et les finances de votre entreprise. Ce mécontentement peut également nuire à la réputation de l'entreprise, les clients insatisfaits étant enclins à partager leurs". To the right of the text is a photo of a smiling woman looking at a laptop. A small speech bubble icon is at the bottom right of the photo.

[Lire l'article](#)



5 POINTS CLÉS POUR OPTIMISER VOTRE STRATÉGIE DE PROSPECTION COMMERCIALE

Contexte

La CCI Lyon Métropole - Saint-Etienne - Roanne propose de nombreux dispositifs d'accompagnement pour les entrepreneurs, mais également pour les PME et ETI. En tant que chargé de contenu digital, j'ai rédigé des articles ayant vocation à se positionner sur des mots-clés stratégiques en lien avec l'offre "Développement commercial" de l'entreprise.

Article rédigé en 2024 - Position de l'article : 2 ("stratégie prospection commerciale" au 04/08/2025)

The screenshot shows the website header with the CCI logo and navigation menu. The main content area features a blue banner with the article title, followed by an introductory paragraph and a section titled 'Qu'est-ce que la prospection commerciale ?'. The text explains that commercial prospecting involves identifying and contacting prospects to convert them into clients. It also mentions that the process includes various methods and that success depends on a structured and planned approach.

[Lire l'article](#)



COMMENT SE FIXER DE BONS OBJECTIFS POUR ASSURER LA RÉUSSITE DE SON ENTREPRISE ?

Contexte

La CCI Lyon Métropole - Saint-Etienne - Roanne propose de nombreux dispositifs d'accompagnement pour les entrepreneurs, mais également pour les PME et ETI. En tant que chargé de contenu digital, j'ai rédigé des articles ayant vocation à se positionner sur des mots-clés stratégiques en lien avec l'offre "Développement commercial" de l'entreprise.

Article rédigé en 2024 - Position de l'article : 1 ("comment fixer objectifs entreprise" au 04/08/2025)

The screenshot shows a website header for CCI Lyon Métropole - Saint-Etienne - Roanne. The navigation menu includes: Votre besoin, Vos formalités, Vos rendez-vous, Nos success stories, Actualités, Qui sommes-nous, and Contactez-nous. The main content area features a blue banner with the article title. Below the banner, there is an introductory paragraph and a sub-header 'Comprendre la nature des objectifs' with a target icon. The text explains that objectives are more than just ideas and are categorized into strategic and operational. A 'Lire l'article' button is visible at the bottom of the page.

BOOK ÉDITORIAL

VIE D'ENTREPRISE, RESSOURCES HUMAINES & RSE





7 POINTS CLÉS POUR MENER UNE POLITIQUE D'INCLUSIVITÉ DANS VOTRE ENTREPRISE

Contexte

Dans le but de faire gagner en visibilité au Forum de l'Entrepreneuriat à Lyon, j'ai rédigé des articles ayant vocation à se positionner sur des mots-clés stratégiques en lien avec la thématique principale de l'édition 2024 de l'événement : l'inclusivité dans l'entrepreneuriat.

Article rédigé en 2024 - Position de l'article : 1 ("politique inclusion entreprise" au 04/08/2025)



DES SOLUTIONS ADAPTÉES À CHAQUE ENTREPRENEUR !



Accueil > Actualités > 7 points clés pour mener une politique d'inclusivité dans votre entreprise

7 points clés pour mener une politique d'inclusivité dans votre entreprise

L'inclusivité est aujourd'hui un enjeu majeur pour les entreprises. L'inclusion permet d'attirer les meilleurs talents, de favoriser l'innovation grâce à la diversité des profils et d'être en phase avec les attentes sociétales. Mener une véritable politique d'entreprise inclusive n'est donc plus un choix, mais bien une nécessité pour rester compétitif.

AddToAny (share) est désactivé. Autoriser

Vendredi 15 mars 2024

Qu'est-ce que l'inclusivité en entreprise ?

Par définition, le fait d'être une entreprise inclusive implique que tous les salariés de l'organisation sont **traités équitablement** et **respectés individuellement** pour leur unicité. Chaque salarié, quelles que soient ses spécificités, doit se sentir pleinement intégré, respecté et valorisé. Elle est couplée à la notion de **diversité**, qui se traduit par la variété de profils humains qui existent au sein d'une entreprise : **genres, origines, âges, situations de handicap, orientations sexuelles, identités culturelles, religions**, etc. Une entreprise véritablement inclusive va bien au-delà du simple recrutement diversifié, en s'attachant à créer un cadre dans lequel chacun peut **complètement s'épanouir**.

Pourquoi mener une politique d'inclusivité en entreprise ?

[Lire l'article](#)



BILAN CARBONE : LES 9 AVANTAGES QUE PEUT EN TIRER VOTRE ENTREPRISE

Contexte

La CCI Lyon Métropole - Saint-Etienne - Roanne propose de nombreux dispositifs d'accompagnement pour les entrepreneurs, mais également pour les PME et ETI. En tant que chargé de contenu digital, j'ai rédigé des articles ayant vocation à se positionner sur des mots-clés stratégiques en lien avec l'offre "Développement durable" de l'entreprise.

Article rédigé en 2023 - Position de l'article : 0 ("avantages bilan carbone", "pourquoi faire un bilan carbone" au 04/08/2025)

The screenshot shows the website header with the CCI Lyon Métropole logo, the tagline "DONNER DES AILES À L'ÉNERGIE ENTREPRENEURIALE", and navigation links like "Les salons CCI". Below the header is a blue banner with the article title "Bilan carbone : les 9 avantages que peut en tirer votre entreprise". Underneath the banner are three tabs: "BILAN", "DÉVELOPPEMENT DURABLE", and "ENVIRONNEMENT". The main text begins with: "Dans un contexte de prise de conscience environnementale croissante et de réglementation de plus en plus stricte, les entreprises doivent adopter des stratégies durables pour rester compétitives. Au-delà de la conformité réglementaire, la réalisation d'un bilan carbone offre une multitude d'avantages stratégiques, opérationnels et financiers. Découvrez lesquels !". Below the text is a large image of a green forest with a white leaf in the foreground that has "CO2" written on it. A speech bubble icon is visible in the bottom right corner of the article content area.

[Lire l'article](#)



COMMENT DÉFINIR UNE RAISON D'ÊTRE INSPIRANTE POUR SON ENTREPRISE ?

Contexte

La CCI Lyon Métropole - Saint-Etienne - Roanne propose de nombreux dispositifs d'accompagnement pour les entrepreneurs, mais également pour les PME et ETI. En tant que chargé de contenu digital, j'ai rédigé des articles ayant vocation à se positionner sur des mots-clés stratégiques en lien avec l'offre "RH & management" de l'entreprise.

Article rédigé en 2024 - Position de l'article : 0 ("raison d'être entreprise" au 04/08/2025)

The screenshot shows the website interface for the article. At the top, there is a navigation bar with the CCI logo, the tagline "DONNER DES AILES À L'ÉNERGIE ENTREPRENEURIALE", a dropdown menu for "Les salons CCI", and icons for user, search, and cart. Below the navigation bar, there are several menu items: "Votre besoin", "Vos formalités", "Vos rendez-vous", "Nos success stories", "Actualités", "Qui sommes-nous", and a prominent "Contactez-nous" button. The main content area has a blue header with the article title "Comment définir une raison d'être inspirante pour son entreprise ?". Below the header, there is a sub-header: "La raison d'être devient un concept prenant de plus en plus d'importance pour les entreprises, d'autant plus depuis la mise en vigueur de la loi Pacte. Elle permet de mobiliser les équipes et inspirer les clients. Mais comment choisir la bonne raison d'être ?". The main text starts with the question "Qu'est-ce que la raison d'être d'une entreprise ?" followed by a definition: "Définition de la raison d'être. La raison d'être d'une entreprise se traduit par une phrase ou un paragraphe qui exprime l'ADN profond d'une entreprise. Elle illustre son identité, sa vision, sa mission, ses engagements et l'ambition qu'elle entend poursuivre pour répondre à des besoins sociétaux. Elle s'inscrit dans le cadre de son objet social, mais elle va également au-delà de son activité économique ou de la simple recherche de profit. La raison d'être ne doit pas être confondue avec le slogan marketing. Elle résulte d'un engagement sincère de contribuer à son échelle à des enjeux sociétaux, sociaux ou environnementaux, et doit exercer une influence sur les décisions, les offres, les partenariats et les process de l'entreprise." At the bottom of the text, it says "Le cadre légal de la raison d'être: la loi PACTE". There is a small speech bubble icon on the right side of the page.

[Lire l'article](#)

BOOK ÉDITORIAL
JURIDIQUE





POURQUOI RÉDIGER DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE (CGV) ?

Contexte

La CCI Lyon Métropole - Saint-Etienne - Roanne propose de nombreux dispositifs d'accompagnement pour les entrepreneurs, mais également pour les PME et ETI. En tant que chargé de contenu digital, j'ai rédigé des articles ayant vocation à se positionner sur des mots-clés stratégiques en lien avec l'offre "Juridique & Formalités", avec un enjeu de vulgarisation de notions complexes.

Article rédigé en 2023 - Position de l'article : 2 ("pourquoi rédiger cvg" au 04/08/2025)

The screenshot shows the top navigation bar of the CCI Lyon Métropole website. The logo is on the left, followed by the tagline "DONNER DES AILES À L'ÉNERGIE ENTREPRENEURIALE". On the right, there are icons for user profile, search, and a shopping cart. Below the navigation bar is a horizontal menu with items: "Votre besoin", "Vos formalités", "Vos rendez-vous", "Nos success stories", "Actualités", "Qui sommes-nous", and a "Contactez-nous" button. The main content area has a blue header with the title "Pourquoi rédiger des conditions générales de vente (CGV) ?" and a breadcrumb trail: "Accueil > Notre blog > Pourquoi rédiger des conditions générales de vente (CGV) ?". The text below explains that CGVs are fundamental in commercial transactions, defining terms and conditions for contracts between suppliers and clients. It highlights their role in legal protection and commercial security. A sub-section titled "Quel est le rôle des CGV ?" explains that CGVs protect contracting parties, provide crucial information to clients, and determine jurisdiction. It also notes that CGVs are mandatory for B2C offers and facultative for B2B, though recommended.

[Lire l'article](#)



ACCORD DE CONFIDENTIALITÉ : COMMENT SÉCURISER VOS ÉCHANGES PROFESSIONNELS AVEC UN DOCUMENT JURIDIQUE EFFICACE

Contexte

La CCI Lyon Métropole - Saint-Etienne - Roanne propose de nombreux dispositifs d'accompagnement pour les entrepreneurs, mais également pour les PME et ETI. En tant que chargé de contenu digital, j'ai rédigé des articles ayant vocation à se positionner sur des mots-clés stratégiques en lien avec l'offre "Juridique & Formalités", avec un enjeu de vulgarisation de notions complexes.

Article rédigé en 2025 - Position de l'article : 3 ("accord de confidentialité" au 04/08/2025)

The screenshot shows the website interface for CCI Lyon Métropole - Saint-Etienne - Roanne. The header includes the logo, the tagline "DONNER DES AILES À L'ÉNERGIE ENTREPRENEURIALE", and a navigation menu with items like "Votre besoin", "Vos formalités", "Nos success stories", "Actualités", and "Qui sommes-nous". The main content area features a blue banner with the article title "Accord de confidentialité : comment sécuriser vos échanges professionnels avec un document juridique efficace". Below the banner, the text discusses the importance of confidentiality in a competitive environment and mentions "Protéger les secrets d'affaires et l'innovation". A "Lire l'article" button is visible at the bottom of the page.

BOOK ÉDITORIAL
CULTURE





« RUBY » : L'ALBUM QUI PROUVE QUE JENNIE N'A JAMAIS VRAIMENT ÉTÉ UNE K-POP IDOL

Contexte

Véritable passionné de musique, j'ai longtemps tenu des blogs personnels sur lesquels je partageais des chroniques et des analyses musicales. Sans réellement de but SEO, ces écrits me permettaient avant tout d'avoir une plateforme sur laquelle m'exprimer et expérimenter ma plume.

Article rédigé en 2025



[Lire l'article](#)

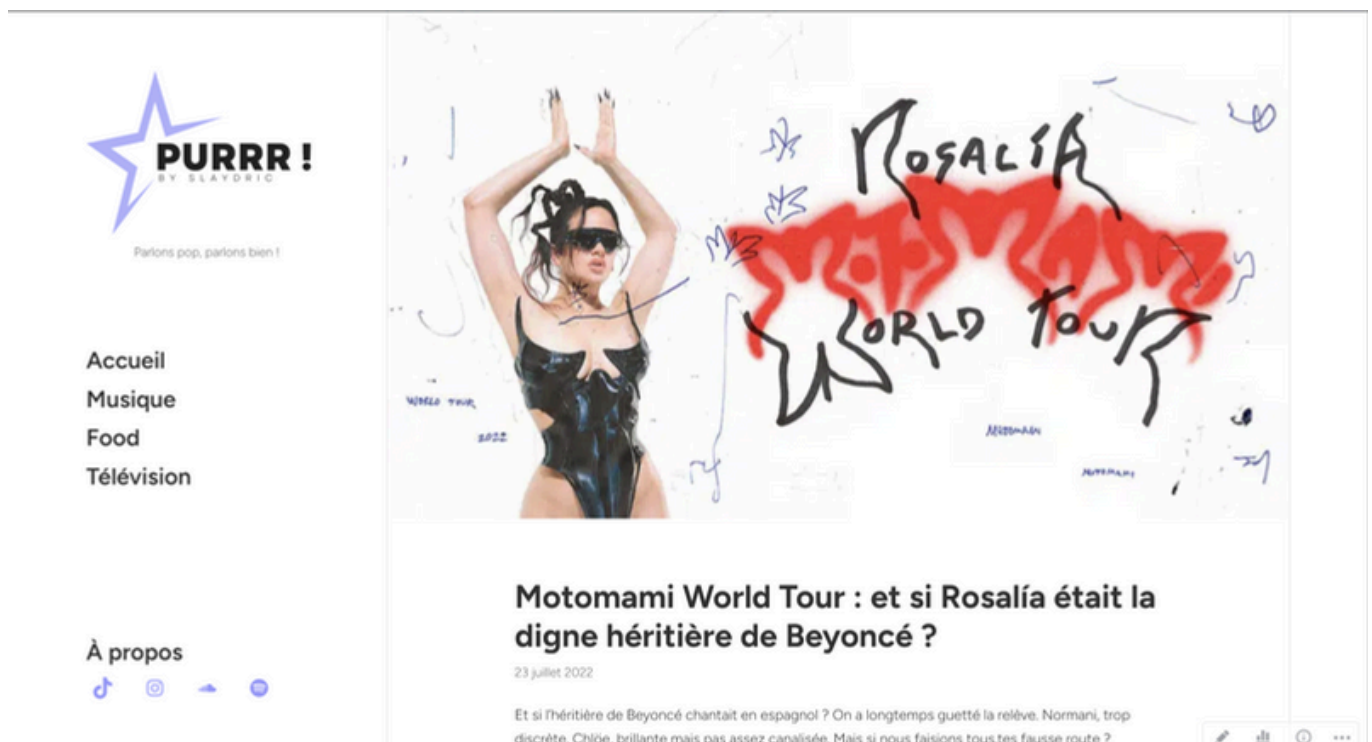


MOTOMAMI WORLD TOUR : ET SI ROSALÍA ÉTAIT LA DIGNE HÉRITIÈRE DE BEYONCÉ ?

Contexte

Véritable passionné de musique, j'ai longtemps tenu des blogs personnels sur lesquels je partageais des chroniques et des analyses musicales. Sans réellement de but SEO, ces écrits me permettaient avant tout d'avoir une plateforme sur laquelle m'exprimer et expérimenter ma plume.

Article rédigé en 2022



[Lire l'article](#)



« PAGE BLANCHE », LE NOUVEAU DÉPART PROMETTEUR D'ÉVA

Contexte

Véritable passionné de musique, j'ai rédigé des articles d'analyse musicale et des chroniques pour le médié BOP, spécialisé en musique pop francophone.

Article rédigé en 2024

« Page Blanche », le nouveau départ prometteur d'Eva

👤 Cédric 📁 Les analyses d'albums 🕒 5 juin 2024 ⏱ 3 Minutes

BOP

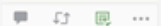
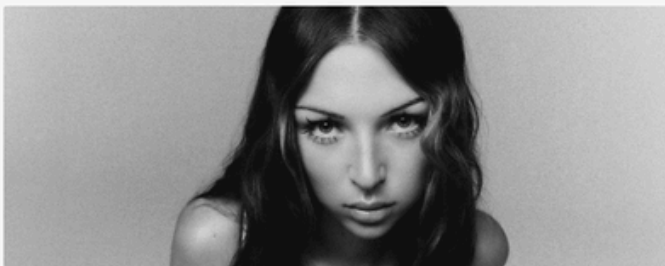
POP ET NOUVELLE SCENE
FRANCOPHONE

L'actualité franco-musicale à 360 degrés

*Encore jeune artiste, Eva ouvre un nouveau chapitre de sa carrière musicale avec son quatrième album, **Page Blanche**, projet clé dans la redéfinition de son style et de son identité artistique, opéré avec l'aide de Damso. Une évolution surprenante et admirable.*

Un nouveau chapitre dans la carrière d'Eva

Avec *Page Blanche*, Eva abandonne le pseudonyme « Queen » pour simplement devenir « Eva », symbolisant ainsi sa quête d'authenticité. Un véritable tournant, tant au niveau de sa direction artistique que de son image publique.



[Lire l'article](#)



POURQUOI VOUS DEVEZ ABSOLUMENT VOUS BRANCHER CÀ PHÊ SỮA ĐÁ CET ÉTÉ (ET OÙ EN TROUVER UN BON À LYON)

Contexte

Blogueur dans l'âme, j'ai longtemps écrit sur de nombreux domaines qui me tiennent à coeur. Sans réellement de but SEO, ces écrits me permettaient avant tout d'avoir une plateforme sur laquelle m'exprimer et expérimenter ma plume.

Article rédigé en 2025



Accueil
Musique
Food
Télévision

À propos



Pourquoi vous devez absolument vous brancher cà phê sữa đá cet été (et où en trouver un bon à Lyon)

6 août 2025



[Lire l'article](#)



MÉGA MAC : MCDO RESSORT SON BURGER « MYTHIQUE »... MAIS N'EST-CE PAS JUSTE UNE MÉGA ARNAQUE ?

Contexte

Blogueur dans l'âme, j'ai longtemps écrit sur de nombreux domaines qui me tiennent à coeur. Sans réellement de but SEO, ces écrits me permettaient avant tout d'avoir une plateforme sur laquelle m'exprimer et expérimenter ma plume.

Article publié en 2018 (MAJ en 2025)



[Lire l'article](#)



ET SI ON TRAVAILLAIT ENSEMBLE ?

Selon vos besoins, je propose deux façons de collaborer :

Au forfait jour


Parfait pour les projets qui demandent de la hauteur et du temps : refonte éditoriale, stratégie de contenus, accompagnement global, production sur plusieurs canaux...

Une formule souple, qui s'adapte à votre rythme, avec un nombre de jours défini ensemble.

À la pige

Idéal pour des formats ciblés : article, portrait, newsletter, fiche produit, dossier, etc.

Rémunération au mot, à l'article ou au projet, selon la nature du contenu et le temps de recherche nécessaire.

 **Prenons le temps d'échanger pour que je comprenne vos besoins, vos contraintes, et qu'on construise ensemble un devis sur mesure !**



CÉDRIC TRUONG CAO
RÉDACTEUR WEB SEO FREELANCE

06 85 39 99 34 | cedrictruongcao@outlook.com